



Topic: Budget Airlines

Read the definitions and complete the sentences using the words in bold.

1. **aviation**: the activity of flying aircraft, or of designing, producing, and keeping them in good condition
2. **fleet**: a number of buses, aircraft, etc. under the control of one person or organisation
3. **hub**: the central or main part of something where there is most activity
4. **swiftly**: quickly or immediately
5. **turnaround**: the amount of time taken for something to happen after a vehicle arrives at a place, is processed, and then sent out again
6. **onboard**: available or situated on a ship, aircraft, or other vehicle
7. **ancillary**: providing support or assistance; it's something that aids or supplements a primary function

1. Passengers can purchase meals and drinks **onboard** during the flight.

乗客はフライト中に機内で食事や飲み物を購入できます。

2. Airport staff worked hard to achieve an efficient **turnaround** between flights.

空港スタッフはフライト間の効率的な折り返しを達成するために尽力しました。

3. Storm warnings caused several flights to be **swiftly** cancelled across Europe.

暴風警報により、ヨーロッパ各地で複数のフライトが迅速に欠航となりました。

4. Historic aircraft are often showcased in **aviation** museums around the world.

歴史に残る航空機は、世界中の航空博物館で展示されることが多いです。

5. Budget airlines often operate a **fleet** of identical aircraft to save costs.

格安航空会社はコスト削減のため、同一機種の航空機を多数運用することが多いです。

6. Airlines generate extra revenue through **ancillary** services like baggage and seat selection.

航空会社は手荷物や座席指定などの付加サービスを通じて追加収益を生み出しています。

7. Singapore serves as a major **hub** for Southeast Asian air travel.

シンガポールは東南アジアの航空旅行における主要な拠点空港として機能しています。

Read the following passage and answer the questions below.

Budget Airlines

Low-cost carriers (LCCs), also known as budget or no-frills airlines, have transformed the global **aviation** industry. Today, they account for nearly one-third of the world's scheduled airline capacity, and their share continues to grow. These airlines attract travellers by offering significantly cheaper fares than traditional or 'legacy' carriers, primarily through cost-saving measures passed on to the customer.

格安航空会社（LCC）は、低コストまたはノーフリル航空会社とも呼ばれており、世界の航空業界を変革しました。現在、世界の定期航空便の座席供給量の約3分の1を占めており、その割合は増加し続けています。これらの航空会社は、コスト削減策を通じて、従来の「レガシー」航空会社よりも大幅に安い運賃を提供することで旅行者を惹きつけています。

LCCs minimise costs by simplifying operations. Many operate a single type of aircraft, such as the Boeing 737, which reduces training, maintenance, and staffing expenses. This uniformity allows for greater flexibility, as pilots and crew can be assigned across the **fleet** with ease. Moreover, LCCs typically use newer, more fuel-efficient planes to further reduce operating costs.

LCCは運航の簡素化によりコストを最小化しています。ボーイング737など単一機種を運航する航空会社が多く、これにより訓練・整備・人員配置の費用が削減されるのです。この統一性により、パイロットや乗務員を全機材に容易に配置できるため、柔軟性が向上します。さらに、LCCはより新しく燃費効率の高い航空機を使用し、運用コストをさらに削減しています。

Unlike traditional airlines that rely on complex **hub** networks, LCCs adopt a point-to-point model. Each route is treated as an independent business unit, and underperforming routes are **swiftly** dropped. These airlines also tend to use secondary airports, which offer lower landing fees and quicker **turnaround** times, though they may be less convenient for passengers.

また、複雑な拠点のネットワークに頼る従来の航空会社とは異なり、LCCはpoint-to-point方式を採用しています。各路線は独立した事業として扱われ、業績が不振している路線はすぐ廃止されます。さらに、これらの航空会社は二次空港を利用することが多く、着陸料が安くターンアラウンド時間が短縮される利点がある一方で、乗客にとっては不便な場合もみられます。

Onboard services are intentionally limited. LCCs often charge for meals, checked baggage, seat selection, and even printing a boarding pass. While the base fare may be low, these additional '**ancillary**' charges are a major source of revenue. In some cases, they account for nearly half of an airline's total income.

LCCでは機内サービスが意図的に制限されています。LCCでは食事、受託手荷物、座席指定、搭乗券の印刷に至るまで有料となるケースが多いのです。基本運賃は低い一方で、このような「付加的な」料金が主要な収益源です。場合によっては、航空会社総収入のほぼ半分を占めることもあるそうです。

LCCs have also inspired change in legacy carriers, many of which have adopted similar cost-saving practices on short-haul routes. As the demand for affordable travel continues, the influence of low-cost carriers is expected to expand even further.

LCCは既存航空会社にも変革をもたらし、多くの企業が短距離路線で同様のコスト削減策を導入しています。お手頃な価格での旅行の需要が続く中、低コスト航空会社の影響力はさらに拡大すると予想されるでしょう。

1. What is one key way LCCs keep operating costs low?
 - a. by offering free onboard services
 - b. by flying only long-haul international routes
 - c. **by using a single type of aircraft**
 - d. by partnering with luxury hotels

LCCが運営コストを低く抑える主な方法は何ですか？

機内サービスを無料提供すること
 長距離国際路線のみを運航すること
 単一機種の航空機を使用すること
 高級ホテルと提携すること

2. How do LCCs typically manage underperforming routes?

- a. **They are quickly removed from the schedule.**
- b. They are transferred to partner airlines.
- c. They are subsidised by the government.
- d. They are moved to larger airports.

LCC は通常、業績不振の路線をどのように管理しているのでしょうか？

スケジュールから速やかに削除する。

提携航空会社に移管する。

政府から補助金を受ける。

より大きな空港に移転する。

3. What is the main difference between LCCs and legacy carriers in terms of network structure?

- a. Legacy carriers use fewer aircraft types.
- b. LCCs operate through international hubs.
- c. **LCCs use a point-to-point model.**
- d. Legacy carriers avoid short-haul routes.

ネットワーク構造において、LCCと従来の航空会社の主な違いは何ですか？

レガシーキャリアは使用する航空機の種類が少ない。

LCCは国際ハブ空港を経由して運航している。

LCCはpoint-to-point方式を採用している。

従来の航空会社は短距離路線を避けている。

4. According to the passage, what are 'ancillary' charges?

- a. discounts given for early booking
- b. government taxes added to flights
- c. insurance charges required by budget airlines
- d. **extra fees for optional onboard services**

本文によると、付加的料金とは何ですか？

早期予約による割引

航空券に追加される政府税

格安航空会社が要求する保険料

オプションの機内サービスに対する追加料金

5. What trend is mentioned in the final paragraph regarding legacy airlines?

- a. They are eliminating all in-flight services.
- b. **They are adopting LCC strategies for short-haul routes.**
- c. They are merging with low-cost carriers.
- d. They are reducing fuel use by cancelling flights.

最終段落で従来の航空会社について言及されている傾向は何ですか？

機内サービスを全て廃止している。

短距離路線でLCC戦略を採用している。

低コストキャリアと合併している。

運航便を削減して燃料使用量を減らしている。